

Grand Hôtel, Stockholm | 9–10 november, 2026

Sponsorpaket	GULD	SILVER	BRONS
Monter	3*2 (L)	2*2 (M)	1*2 (S)
El i monter	Alltid	Alltid	Alltid
Stol	2 stolar	1 stol	1 stol
Bord	1 bord	1 bord	1 bord
Skärm	1 skärm	1 skärm	1 skärm
Monterpersonal, ex talare	6 pp	4 pp	2 pp
Antal talartider att ansöka om	2 tider eller 1 deep dive ¹	1 tid	
Skanna deltagare vid talartider och i monter	Ingår	Ingår	Tillägg ²
Väggprojiceringar	Ingår	Tillägg ³	Tillägg ³
2 anpassade pushnotiser i konferensappen	Tillägg ⁴	Tillägg ⁴	Tillägg ⁴
Möjlighet att under infomötet med SAPSA påverka den fysiska monterplatsen i lokalen	Alltid		
Pris i SEK ex moms	118 000	93 000	73 000

¹ Guldspansorer kan ansöka om 1 st 60 min deep dive session istf 2 st 30 min sessioner

² 10 000 SEK ex moms

³ 10 000 SEK ex moms

⁴ 5 000 SEK ex moms

SAPSA IMPULS

Tilläggs-specifikationer	Info	Pris ex moms
Skanna deltagare vid talartider och i monter	Sponsor är ansvarig för att skanna	10 000 SEK
Väggprojicering	Sponsorlogga projiceras på väggarna i utställningsområdet under dagen	10 000 SEK
2 anpassade pushnotiser i konferensappen	Titel: 180 tecken max Meddelande: 250 tecken max Deadline att skicka in: 30 oktober	5 000 SEK



Deadlines för sponsorer	Dag
Ansökan om guldsporsorskap öppnar för SAPSAs Premium Partners	12 juni
Sponsoransökan öppnar för SAPSAs Quality och Basic Partners	12 augusti
Talaransökan öppnar	12 augusti
Talaransökan stänger	30 september*
Sponsoransökan stänger	30 september*

*Sponsor- och talaransökan kan komma att stänga tidigare om samtliga platser fylls

Frågor? Kontakta oss på sapsa@sapsa.se