

Axfoods S/4 resa

SAPSA FI-Dagen

26 mars, 2026



Vad vi önskar att ni tar med er efter presentationen!

Att ni har en förståelse för hur vi på Axfood genomförde vårt S/4 projekt och de lärdomar och utmaningar vi hade under vår resa samt hur vår väg framåt ser ut.



Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation



Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar









Vägen framåt



Frågor & svar

Vad vi kommer att prata om idag

-  Axfood – kort företagspresentation
-  Övergripande om S/4-projektet
-  Så genomförde vi S/4-resan
-  Lärdomar och utmaningar
-  Vägen framåt
-  Frågor & svar

Med **visionen** att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat är Axfood en **familj** av olika koncept i **samverkan**. Koncernens **syfte** är att skapa mer livskvalitet för alla.



Central roll i värdekedjan

Axfood har en integrerad affärsmodell som omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Verksamheten inom respektive del skapar värde och navigerar rådande drivkrafter och marknadsförutsättningar, samtidigt som Axfood även har en central och omfattande roll i hela livsmedelskedjan.

Axfoods egen verksamhet

Produktion Transport

Inköp och sortiment

Varuflöde och logistik

Koncept och kanaler

Transport Konsumtion

- Ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment
- Långsiktiga samarbeten med leverantörer
- Inköp, produkt- och sortimentsutveckling
- Egna märkesvaror

- Optimering av varuflödet
- En ökad automatiseringsgrad
- En effektiv logistik med rutt-optimering och hög fyllnadsgrad i transporter
- Diversifiering av fordonsflottan med användning av förnyelsebara drivmedel och el

- Lättillgängliga, effektiva och attraktiva försäljningskanaler och koncept
- Särskiljande matkoncept
- Inspirerande butiker, rikt färskvarusortiment samt innovativa digitala lösningar

Attraktiva koncept med starka positioner

Varje koncept inom Axfood är väl positionerat inom sitt respektive marknadssegment och ska erbjuda den bästa kundupplevelsen. Bredden av koncept och varumärken är en konkurrensfördel och genom samverkan skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet.

Dagligvaruhandel

Axfood

Lågrpris

WILLY:S

euromash

Stormarknad

CITY
GROSS

Traditionell livs

Hemköp

tempo

HANGLARN

MATÖPPET

Restaurang och café

Grossistverksamhet

Snabbgross

Restaurang

URBAN DELI

Övrigt

Apotek

apohem

Inköp och logistik

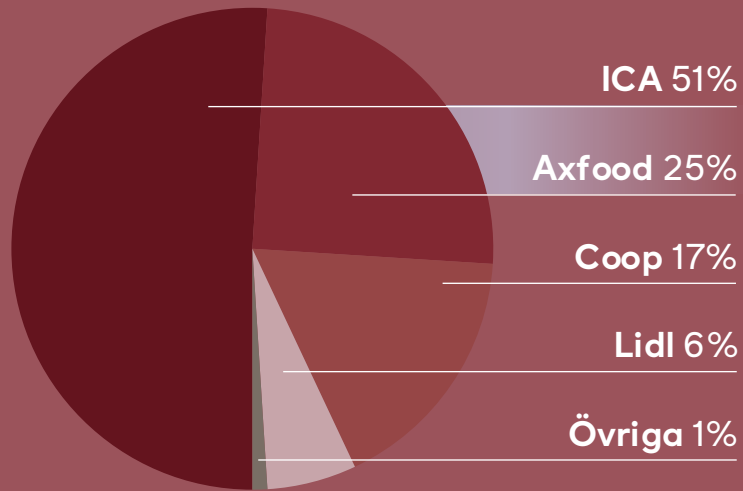
DAGAB



Axfood har en stark position inom svensk dagligvaruhandel

Marknadsstorlek 2024
(ex. moms), mdkr **302**

Marknadsandelar 2024



Segmentering på marknaden 2024

	Lågpris		Stormarknad	Traditionell livs		
	Hard discount	Soft discount		Större format	Mindre format	
	6%	15%	27%	44%	8%	
Artiklar	3 000–4 000	6 000 → 10 000–15 000	20 000–45 000	10 000–15 000	1 000–5 000	
Varumärken	Lidl	Willys Hemma, Coop Xtra	Willys, Eurocash	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel	Trafik- eller bostadsnära	

Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation

S4

Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar



Vägen framåt



Frågor & svar

Bakgrund

SAP – en strategisk inriktning för Axfood som ger ett stabilt fundament för våra kärnprocesser måste moderniseras

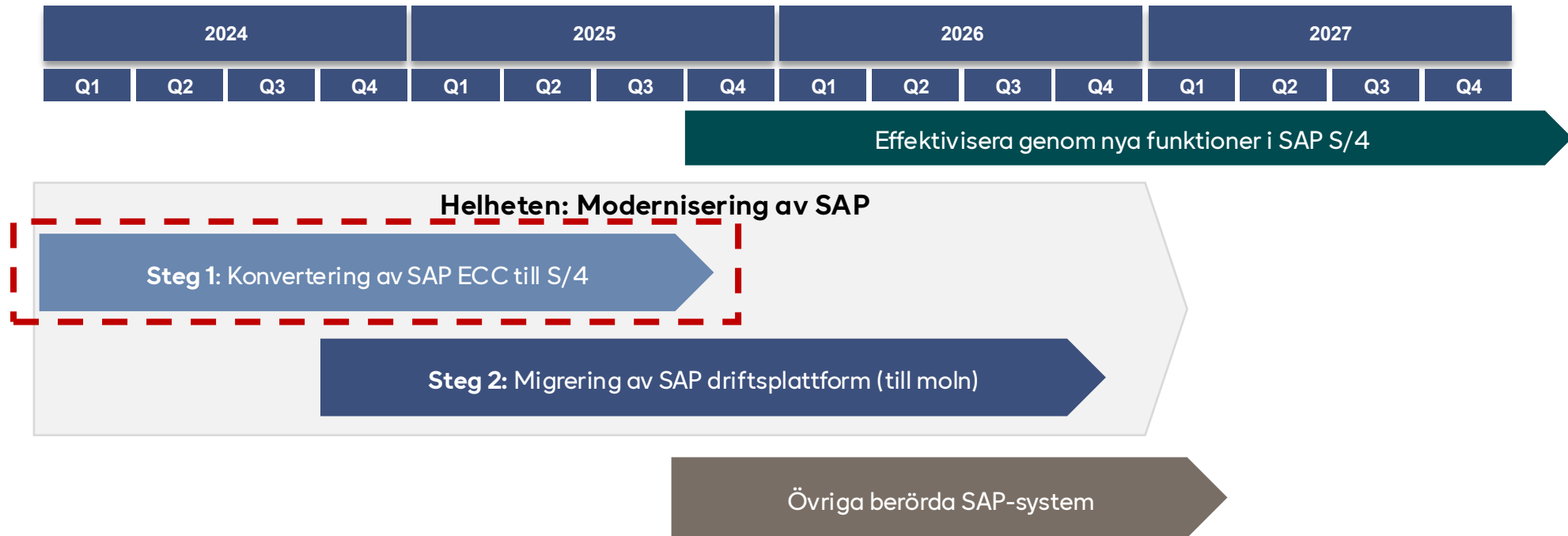
- Axfood har under lång tid investerat i och **byggt upp kompetens** med SAP som kärnsystem.
- SAP har vidareutvecklat sin lösning - från vår nuvarande lösning SAP ECC till en **ny version som heter SAP S/4**.
- Nuvarande version kommer **sluta att supporteras 2027**.

Illustrativ tidslinje för Axfoods användande av SAP

2008	2009-2011	2011	2016	2018	2023
Auto-order butikspåfyllnad	Core systemet för ekonomi, pris- & sortiment, varuförsörjning	Lagerprocesser	Human resources	E-handel	Sortimentplanering, konsumentpris, kampanjplanering, gemensam behovsprognos
System: SAP F&R	System: SAP ECC, BW	System: SAP EWM	System: Success Factor	System: Hybris	System: SAP CAR

Modernisering av SAP

Modernisering av SAP omfattar två steg: Konvertering av SAP ECC till S/4 samt Migrering av SAP driftplattform (till moln)



Första steget på vår moderniseringsresa

Genom att konvertera SAP ECC till S/4 skapar projektet förutsättningar för såväl säker och supporterad plattform samt framtida verksamhetsutveckling



Projekt mål

Konvertering av SAP ECC till SAP S/4 i enlighet med road map med så **lite risk och nedtid (max 24 h)** som möjligt.



Effekt mål/affärsnytta

- Säkerställa en säker och supporterad plattform **kommande 15 år**
- Tillgängliggöra ny funktionalitet för **framtida verksamhetsutveckling** efter det att modernisering är utförd



Styrande principer

- Högsta prioritet är att **hålla tidsplan**
- Endast **nödvändiga** ändringar för S/4-kompatibilitet genomförs
- SAP ECC funktionalitet **ska stödjas** och funktionalitet i kringliggande system **ska bibehållas**

S/4

Resursutmaningar
Växande datamängd
Prestandautmaningar ECC

Genomförande: S/4 Förprojekt (Fas 1)

Februari -24 – September -24

- Genomförde funktionella och tekniska förprojekt för att möjliggöra konverteringen

Förstudie: S/4 HANA & Molntjänster

Februari -23 – Juni -23

- Analys och utvärdering av olika driftsplattformar, licensformer, implementationspartner, processpåverkan gjordes samt strategi för konvertering togs fram.

2025

2026

Genomförande: Konvertering (Fas 2)

Oktober -24 – December -25

- Genomföra en teknisk konvertering av ECC till S/4 samt anpassning av integrerade system

2024

Förberedelse: S/4 Projektet

Augusti -23 – Januari -24

- Detaljeringen och utvärderingen inför ett beslut rörande en potentiell start av S/4 projektet

2023



Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation



Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar

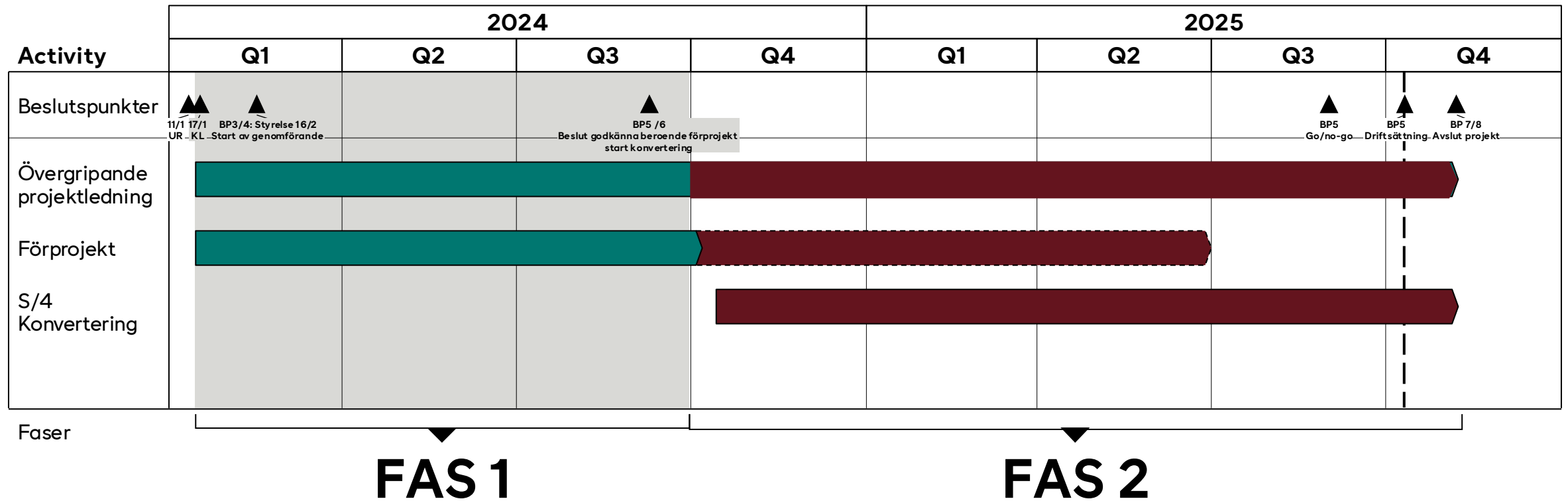


Vägen framåt



Frågor & svar

Övergripande Tidsplan – FAS 1 & FAS 2



Fas 1 – Förprojekt

Under FAS 1 skapade vi förutsättningar för att genomföra konvertering till S/4



Business Partner

Business partner gick live i maj 2024 och är en viktig kugge för att minimera systemens nedtid vid den stora releasen i oktober 2025. "Business partner" hanterar objekten kund, leverantör och kontaktperson



FSCM Credit Management

Utvecklat och testat den nya kreditfunktionaliteten, FSCM Credit Management, som i samband med releasen i oktober 2024 kommer ersätta dagens lösning, FI-AR "Classic" Credit Management



Reco

Utvecklat och testat den nya funktionaliteten, Condition Contract, som i samband med utrollningen under 2025 kommer ersätta dagens lösning för hantering av marknadsrabatter och serviceavgifter i SAP ECC.



Custom Code Cleansing

Rensat 180 gamla och ej använda objekt, för att säkerställa att det inte flyttas vidare till S/4. Ytterligare 97 objekt väntas tas bort i R2 2024



Data Inconsistency Checks

Rättat och städat felaktig transaktionsdata i tolv områden, primärt inom finansiell data, i syfte att skapa förutsättningar för att genomföra konverteringen till S/4.

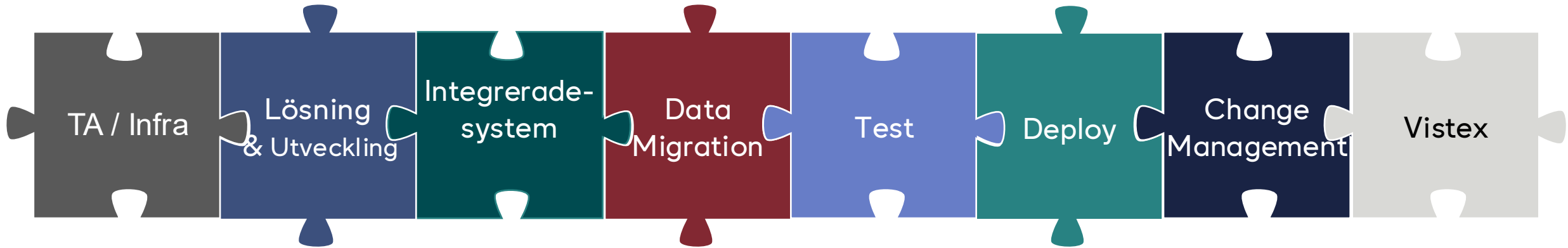


Förberedelser inför FAS 2

Validerat omfattning och konverteringsapproach samt detaljerat och tydliggjort frysperioderna

Fas 2 – Konvertering

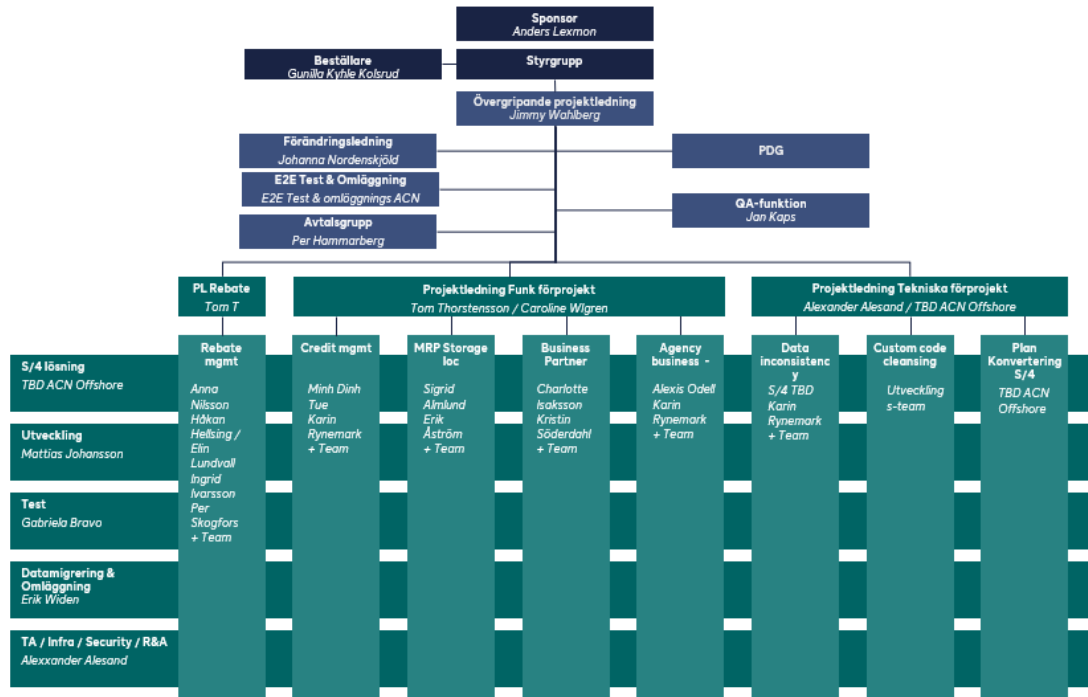
Varje arbetsström utgjorde en viktig pusselbit i omfattningen av FAS 2



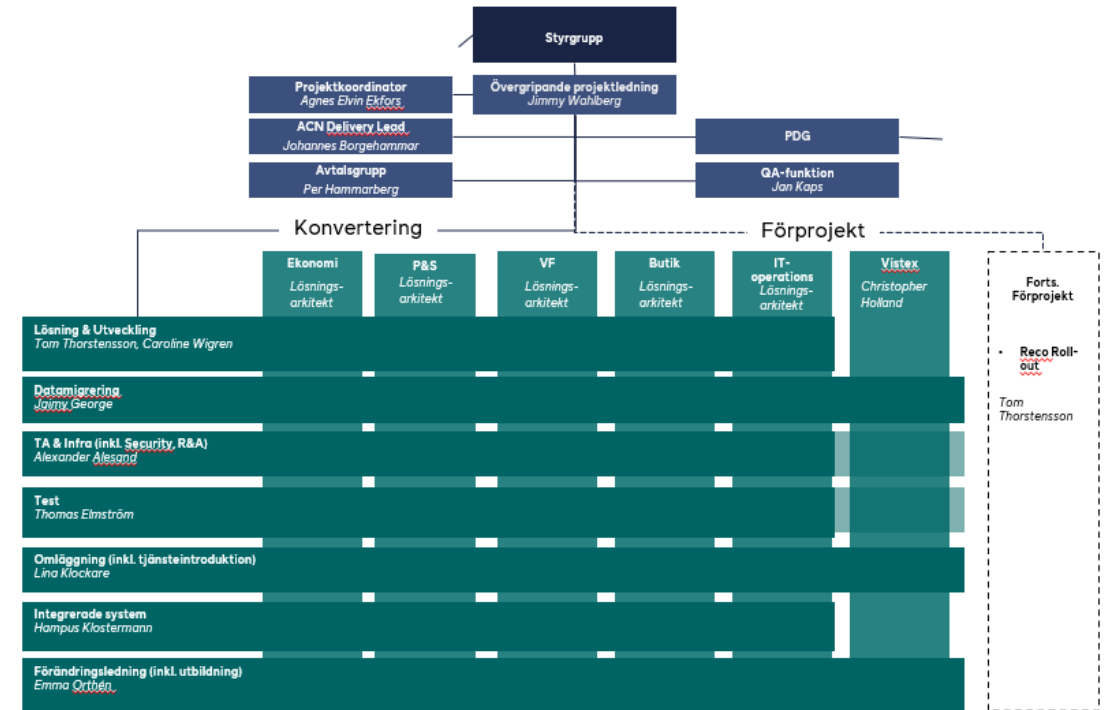
- Installerade 5 nya SAP S/4-system och 1 stödjande ECC-system
- Utförde Sizing
- Anpassade roller och behörigheter
- Basis-konfiguration
- Omkoppling av integrationer till de nya S/4-systemen
- Implementerade ~56 obligatoriska förenklingspunkter samt kodremediering för ~1600 kundanpassade kodobjekt
- Uppgraderingar och anpassningar i de 19 integrerade systemen som krävs för S/4
- Utförde datamigrering och validering
- Totalt 6 konverteringscykler (Mockar)
- Reducerade databasen med 600 GB genom arkivering
- Planerade och genomförde 4 testfaser;
 1. System
 2. Integration
 3. Prestanda
 4. Acceptans.
- Styrning av driftsättningsaktiviteterna inom IT och verksamheten
- Säkerställde att vi hade en driftsättningsplan som uppfyller nedtidskravet
- Hanterade frysperioderna
- Kommunikation och utbildning för att möjliggöra en så smidig övergång till S4 som möjligt
- Tjänsteintroduktion
- Uppgraderade till den nya Vistex-versionen (V4 2023) och relaterade komponenter: Vizi, DMP, Query Engine, Datascience, FIORI-appa

Projektorganisationer Fas 1 och Fas 2

Fas 1



Fas 2

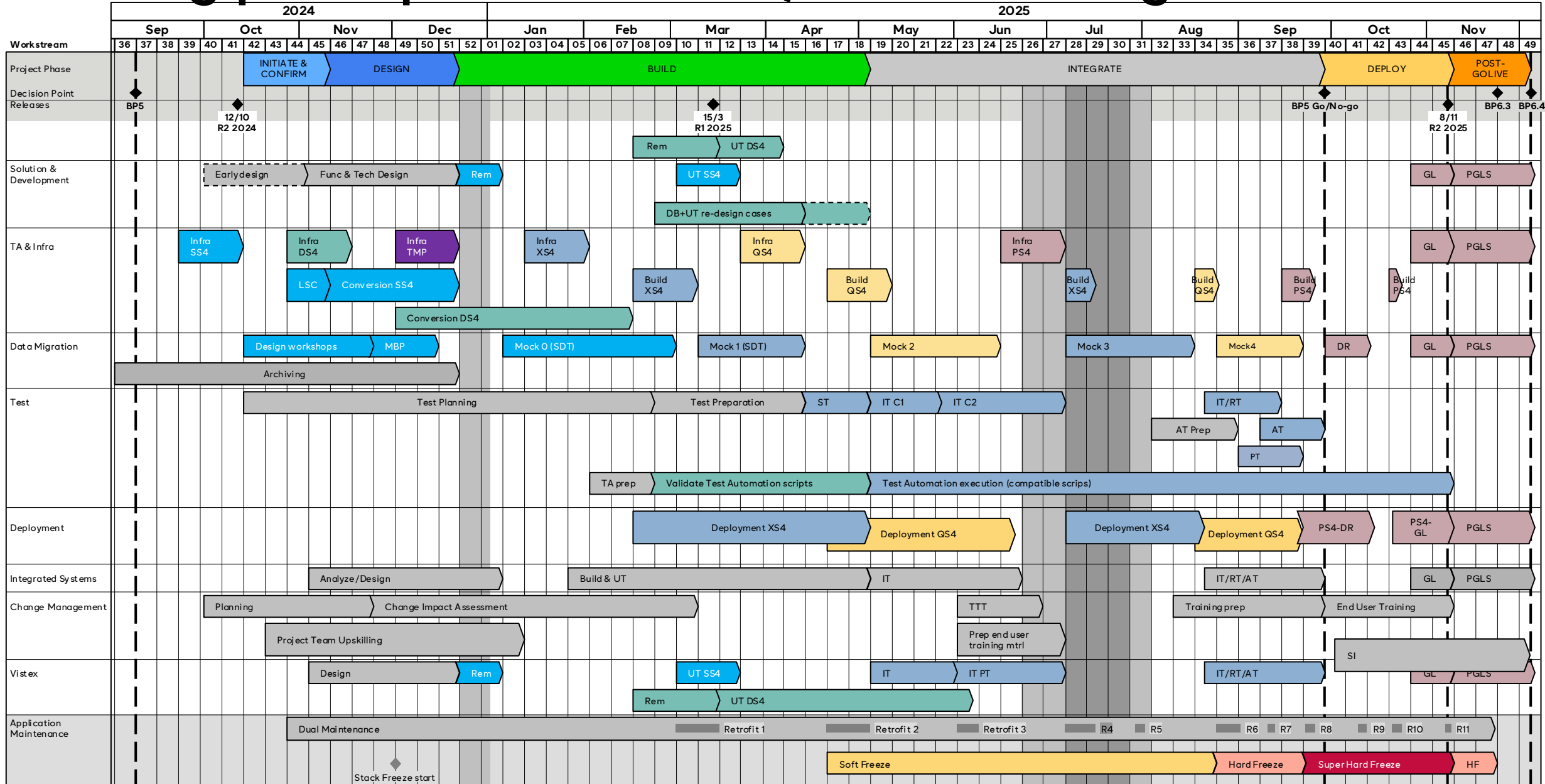


Övergripande plan för FAS 2 S/4 Konvertering

S/4 environments

SS4	DS4	XS4
QS4	PS4	TMP

Food



Omläggningen summerat

- Omläggningen från ECC till S/4 pågick under en period om **totalt 26 dagar**. (17/10-11/11)
- Ca **140 olika personer** hade ansvar för utförande av totalt **1 300 aktiviteter** som låg i omlägningsplanen
- Nedtiden planerades till 32 h varav 28 timmar fyllda med aktiviteter och 4 h buffert.
- Den faktiska **nedtiden blev 32,5 timmar**.
- Varav nedtidsmigreringen genomfördes på under **10 timmar!**



Utökad support (PGLS) avslutas – Förvaltning tar vid

S/4 fungerar – fokus på optimering framåt

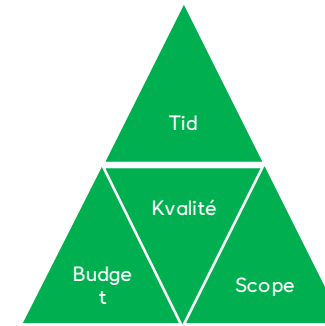
- Stort inflöde av incidenter första dagarna men redan efter första veckan vek trenden
- PGLS har handlat mycket om intrimning av system, prestanda, få batchjobb klara i tid, roller & behörigheter och migreringsjusteringar
- PGLS pågick i 4 veckor

Vad vi behöver jobba vidare med i förvaltningen

- Trimma/optimera lösningen givet förändringar i S4 jämfört med ECC för att säkra hållbara dagliga operativa flöden
- Fortsatt arbete i förvaltning med se över Roller & Behörigheter för att undvika ökade licenskostnader.



Sammanfattning av projektets resultat



Projektets resultat

Projektet har framgångsrikt genomfört en konvertering av SAP ECC till SAP S/4 och därmed bidragit till att modernisera och framtidssäkra vår SAP-plattform.



Karin Hedlund
IT-direktör

Axfood IT oktober 2025

Hatten av! 🍷

Jag är imponerad av det fantastiska arbete med S4 omläggningen i helgen. Otroligt väl genomfört och med minimal kundpåverkan de här första dagarna. Det är många som arbetat intensivt och länge inför detta och ett gediget lagarbete, en både bred och djup kompetens och ett fantastiskt engagemang har tagit oss hit. Under och inför helgen har vi sett fantastiska insatser både vad gäller förberedelser, minutiöst utförda aktiviteter och all hantering av saker som uppstått längst med vägen. Starka tillsammans, har verkligen genomsyrat resan och det känns otroligt bra. Som sagt – hatten av!

PÅ GÅNG UNDER ÅRET

Januari

Februari

- Kickoff IT - strategi
- Kvartalssynk

Mars

April

- Intro för nyanställda
- Strategidagar

Maj

- IT styrelse

Juni

Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation



Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar



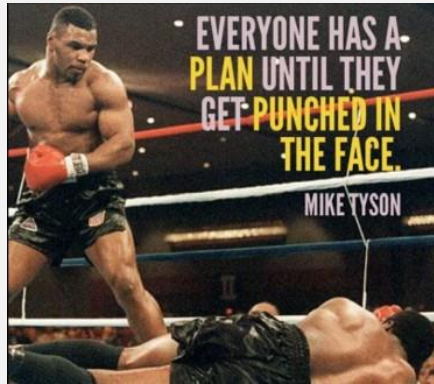
Vägen framåt



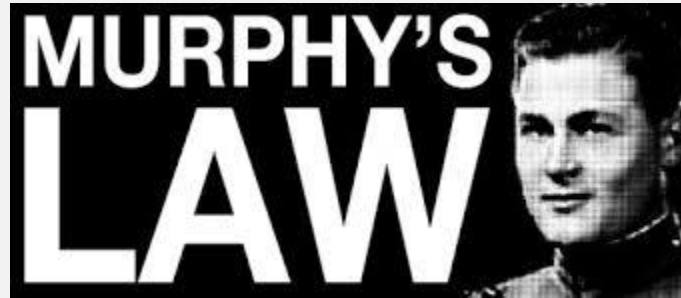
Frågor & svar

Utmaningar under genomförandet

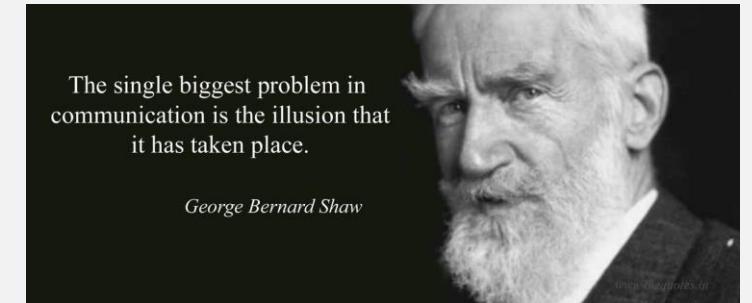
Utmaning med att snabbt kunna anpassa kursen utan att tappa fart, när den ursprungliga planen spricker.



De oväntade problem som uppstod i projektet bekräftar Murphy's lag: allt som kan gå fel gör det.



Den största utmaningen var inte brist på information – utan brist på gemensam förståelse.



- Det blir aldrig som man har planerat, och just därför är planeringen allt.
- Bygg in adaptiv planering
- Stärk transparensen kring beroenden och konsekvenser
- K.I.S.S.-principen: Håll projektplanen enkel.

- Säkerställ aktiv riskhantering
- Etablera ett gemensamt forum för snabb hantering av problem
- Ta med "buffertar" i tidsplanen
- Ta fram en beredskapsplan

- Säkerställ förståelse, inte bara utskick
- Inför "shared understanding checkpoints"
- Skapa forum som kopplar ihop stream leads
- Ha en enda källa till sanning (SSOT)

Projektets viktigaste lärdomar

1

Väl fungerande samarbete och förmåga att fatta snabba beslut .

Ett väl fungerande samarbete med högt förtroende med styrgruppen och inom projektledningen har varit avgörande för att kunna driva projekt av denna storlek. Tidplanen har lämnat lite utrymme för att frågor ska dra ut på tiden och förmågan att fatta snabba beslut har varit en nyckelfaktor för att kunna hålla den.

2

Testplanering och behörighetshantering måste prioriteras

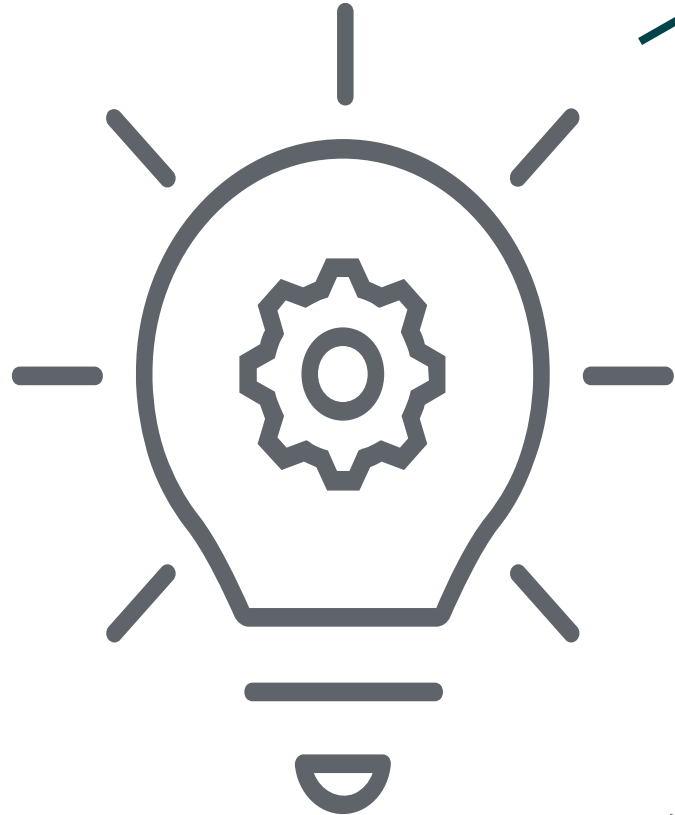
Testfasen var en av de största utmaningarna. Många upplevde att testtiden var för kort och att behörigheter inte fungerade trots förberedelser. Detta ledde till frustration och ineffektivitet. En detaljerad testplan med E2E-scenarier, realistiska tidsramar och tidig validering av behörigheter är kritiskt för att undvika flaskhalsar.

3

Resurssäkring och governance påverkar projektets tempo

Projektet fick ett tydligt lyft när S/4 blev högsta prioritet och resurser säkrades. Tidigare fanns utmaningar med konkurrerande initiativ och otydlig ansvarsfördelning. När governance-strukturen fungerade och beslut togs baserat på fakta, ökade framdriften markant. Detta visar vikten av att säkra rätt kompetenser och ha en robust styrmodell från start.

Lärdomar och utmaningar – Ekonomi



01

Omfattande arbete att säkerställa korrekt migrering av historik

02

Test, test, test

03

Utmaningar kopplat till ny funktionalitet inom RECO

04

Fler kontroller i SAP-standardkod

Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation



Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar



Vägen framåt



Frågor & svar

Vägen framåt



Molnresa

Flytta
driftsplattform för
SAP till molnet



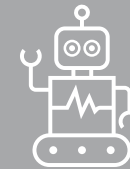
Realtidsinsikt

Rapportering utifrån
ACDOCA och
margin analysis
(kontobaserad
COPA)



Fiori

Påbörja resan mot
Fiori



Automatisering

Utforska förbättrad
kredithanterings-
funktionalitet med
automatiserade
workflows

.

Vad vi kommer att prata om idag



Axfood – kort företagspresentation



Övergripande om S/4-projektet



Så genomförde vi S/4-resan



Lärdomar och utmaningar



Vägen framåt



Frågor & svar

Frågor och Svar



Tack