



# NYTT

01  
23

KRAFTFULLT  
NÄTVERK  
OVÄRDERLIG  
KUNSKAP



ANDERS NILSSON, VOLVO GROUP

# ATT FÖRELÄSA PÅ IMPULS

# Att föreläsa på IMPULS

SAPSA arrangerar årligen två stora konferenser - IMPULS i Göteborg på våren samt IMPULS i Stockholm på hösten - där användarföretag, partners och sponsorer håller föreläsningar. Är du nyfiken på att berätta något om ditt expertisområde på nästa konferens? Gör det! Du behöver inte vara ett talarproffs, SAPSA:s talarråd hjälper dig med upplägg av presentation och praktisk hjälp på plats. Här berättar Anders Nilsson på Volvo Group Digital & IT om sina erfarenheter som föreläsare, och delar med sig av värdefulla talartips.

TEXT & BILD ANETTE ANDERSSON



### Vilken är din roll på Volvo Group Digital & IT Anders Nilsson?

Jag har under drygt 15 år arbetat som projektledare för olika SAP-projekt. Sedan i höstas jobbar jag halvtid som projektledare och halvtid som linjechef för en grupp SAP-expert på Volvo Groups SAP Center of Excellence.

### Hur tänkte du när du fick frågan om att föreläsa på IMPULS?

Det kom upp lite olika tankar i huvudet. Framförallt om jag hade något att dela med mig av som skulle kunna vara av intresse för andra, och hur jag skulle förmedla det på ett intressant sätt. I våras var det tredje gången som jag talade på IMPULS. Man är alltid lite spänd och nervös innan, det hör till!

### Är du en erfaren talare, gör du det mycket på jobbet?

I mitt arbete som projektledare pratar jag ju ganska mycket med och inför personer som jag inte känner, men är väldigt sällan talare eller håller föreläsningar som det är fråga om på IMPULS.

### Hur lade du upp arbetet med att ta fram presentationen?

Vi var ursprungligen två som skulle presentera och vi hade två delar: en del för att lära känna Volvo Group lite bättre och en del som gällde vårt specifika projekt. Det är bra att utgå ifrån vilka erfarenheter och slutsatser man vill förmedla med sin föreläsning. Därifrån byggs bakgrund och innehåll upp för att få föredraget att hänga ihop.

### På vilket sätt fick du hjälp av SAPSA inför att du skulle hålla föreläsningen?

Jag fick mycket praktisk hjälp på plats som underlättade, såsom inkoppling, mikrofoner och så vidare. SAPSA har också ett talarråd som hjälper till med upplägg av presentationer och är ett bollplank till alla som ska föreläsa.

### Vilka föredrag tycker du är mest intressanta att lyssna på under IMPULS?

Erfarenheter som andra företag gjort som jag kan lära mig av. Företag som varit tidigt ute med nya SAP-produkter eller arbetssätt och som kan förmedla vad som är bra och dåligt med dem är nyttig kunskap. Sen gillar jag kreativa och kanske lite annorlunda lösningar på svåra problem. Produktpresentationer är också intressanta.

### Vad ger det dig personligen att tala inför andra?

Det är ett sätt att utmana mig själv, och det ger ju lite extra nerv åt att delta på SAPSA när man vet att man skall upp och tala. Det är också roligt att representera företaget jag arbetar för.



Anders Nilsson  
Volvo Group Digital & IT

# Anders råd till andra som ska föreläsa på IMPULS!

---

- 1 Försök inte att förmedla allt för mycket på de 20 minuter som du har på dig. Det är bättre med färre slutsatser som man faktiskt kommer ihåg i efterhand, än mycket information som glöms direkt.*
  - 2 Försök att ha ett lyssnarperspektiv när du talar; har jag delat tillräckligt mycket bakgrund och kringinformation så att berättelsen och slutsatserna går att följa? Var vaksam på att inte ge för mycket kringinformation, då kan berättelsen tappas bort.*
  - 3 Ett föredrag blir mer givande om du är transparent. Dela med dig av svårigheter som uppstått under projektet och dela med dig av erfarenheter som andra kan undvika bara genom att lyssna på dig.*
  - 4 Som deltagare på SAPSA väljer man vilket föredrag man lyssnar på. Det innebär att du som föreläsare har en publik som är intresserade av ämnet och av vad du har att säga. Det är en bra utgångspunkt!*
  - 5 Om du har ett ämne som du är väl insatt i blir eventuella följdfrågor ingen anledning till osäkerhet.*
  - 6 Räkna med 15 minuters genomgång och 5 minuter till frågor för ett 20 minuter långt föredrag. 15 minuter är ca 7–10 presentationsbilder. Det du vill ha sagt ska rymmas inom det antalet bilder. Att skära bort bilder och hålla fokus kan vara mycket svårare än att lägga till – men det blir bättre!*
- 

Många av deltagarna på IMPULS önskar inget hellre än att få ta del av andras utmaningar kring SAP-lösningar. Dina erfarenheter värdesätts mycket högt! Är du intresserad av att föreläsa på IMPULS? Kontakta [sapsa@sapsa.se](mailto:sapsa@sapsa.se).