



## Applikationer

## Nyhetsoffert



Vänligen skicka in elektronisk artikelinformation (VCD) INNAN du påbörjar avisering!

## Prisrevidering



## Listningsbesked



## Se/Ändra information



## Sortimentslista



OBS! Det går ej ta fabriksorder förrän 2 veckor innan lanseringsdatum

## Försäljningsstatistik



## Kampanjer



## Meddelanden



Prisrevidering Returnerad	Revideringsdatum: 2022-02-07
Status: Returnerad	>
Prisrevidering Returnerad	Revideringsdatum: 2022-02-07
Status: Returnerad	>
<input checked="" type="checkbox"/> Kampanjunderlag Mottagen för behandling	Startvecka: 2024-44
Status: Mottagen för behandling	>
<input checked="" type="checkbox"/> Kampanjunderlag Mottagen för behandling	Startvecka: 2024-44
Status: Mottagen för behandling	>
	Startvecka: 2022-26

2021-11-09

# SAPSA Impuls

Bergendahls Food digitaliserar kommunikationen med ny Leverantörsportal

# Vilka är vi?

Fredrik Mattisson, DAGAB Hässleholm  
Chef affärsutveckling och kategorisupport



**DAGAB**

Christer Ingemarsson, Stretch Evolve  
UX Team Lead



# Bergendahls Food

- Detalj- och partihandel
- Marknadsandel på cirka 4 % (CityGross)
- Egna butikerna City Gross och Hyllinge Cash
- Centrallager i Hässleholm
- Grossist för franchisekoncepten Matöppet och Matrebellerna, fristående köpmannaägda butiker och e-handlare
- Eget sortiment under varumärkena Favorit och Budget

The logo for City Gross, featuring the words "CITY GROSS" in bold, blue, sans-serif capital letters on a yellow rectangular background.The logo for Hyllinge Cash, featuring the word "HYLLINGE" in a small, white, handwritten-style font above the word "CASH" in large, bold, yellow, sans-serif capital letters on a dark grey background.The logo for Matöppet, featuring the word "MATÖPPET" in bold, black, sans-serif capital letters on a yellow rectangular background. Below the logo is the tagline "Din personliga mataffär!" in a black, cursive font.

# Bakgrund – nuvarande lösning

Excel spreadsheet showing a 'NYHETSOFFERT' (New Offer) section. It includes a header with the Bergendahl's logo and 'NYHETSOFFERT' in large purple letters. Below this is a 'NYHETS AVISERING' (New Offer Notification) table with columns for 'Orsak (typ av nyhet)', 'Lev Art nr', 'Artikel', 'Varumärke', 'Vikt/Innehåll', 'Mått enhet', 'GTIN', 'Kategori', 'GTIN', 'Antal', 'Antal', 'Grundpris', 'Grundpris', 'Valuta', 'Pris enhet', 'Rapid Start', 'Repa emulsen', and 'ÖVRIG INFORMATION'. A specific offer for 'Esmeparfym' is listed with details like '94030', '1/2P Esmeparfym', 'Euklia', '1', 'L', '67314720940313', '77934720940310', '300', '2', '1.000,00', '3,33 SEK', 'ST', and 'Nej'.

'KAMPANJUNDERLAG 2021' (Campaign Underlying 2021) form. It includes a form for campaign details with fields for 'Önskad kampanjvecka', 'Startvecka', 'Lev.namn', 'Annonstyp', 'Butikens inköpsperiod', 'Fr.o.m. vecka', 'T.o.m vecka', 'E-postadress', 'Behandlad av', 'Kategori', 'Kontaktperson', 'Fast MF', and 'Övrigt'. Below the form is a table for 'Kampanjen räknas på prislistan som gäller 12 veckor innan kampanjveckan.' with columns for 'BGAB Artikelnr', 'Lev. Artikelnr', 'EAN-Kod', 'Benämning / Artikel', 'Lev. Grundpris', 'Rörlig MF', 'Rörlig MF (%)', 'Bild i annons', 'Avlösers', 'Avlösers (%)', and 'Kommentar/Kupong/Övr.info'.

		Antal Kollit RS					
Lev art nr	Artikelbenämning	Sort beslut Ja/Nej	Rapid start Ja/Nej	CG	CASH MR	Utgår best nr SAP	Benämning utg artikel
39206	AUSSIE BALSAMSPRAY SCENT PROTECT 95ML	NEJ					
39299	AUSSIE BALSAMSPRAY SCENT SMOOTH 95ML	NEJ					
39350	AUSSIE BALSAMSPRAY SCENT SHINE 95ML	NEJ					
440746	H&S SHAMPO KOKOS 250ML	JA	JA	2	1	1	
411484	H&S SHAMPO MEN DETOY 225ML	JA	JA	2	1	1	
413396	H&S BALSAM KOKOS 220ML	JA	JA	2	1	1	
578958	H&S SHAMPO SUPREME COLOR 225ML	JA	JA	2	1	1	
579016	H&S BALSAM SUPREME COLOR 220ML	JA	JA	2	1	1	
633084	#1/2P H&S SH/BA X312 14MIX	JA	NEJ				
						7104813	AUSSIE HAIRSPRAY SHINE BR TONIGHT 250ML
						7043854	AUSSIE DRY SHAMPOO BOOST ME UP 180ML
						7104847	AUSSIE MOUSSE TURN UP THE CURL 150ML

Vi reserverar oss för eventuella förändringar kan förekomma vid planogramplanering.

Om någon av era artiklar utgår vid denna revidering ber vi er att se över eventuella displaylösningar och återkoppla om de påverkas av sortimentsbeslutet. OBS! Glöm inte att ta bort era gamla säsongs-, introduktions- eller kampanjdisplayer vid varje revideringsfönster.

Glöm inte att skicka in VCD & bilder via Valdooc.

Information utgående sortiment: En

Kom även ihåg att uppdatera era kataloger. Glöm inte kontakta MatHem: [sortim](#)

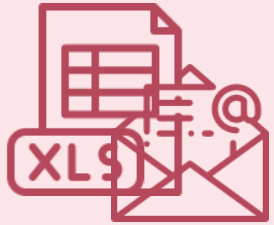
Vi skulle behöva varuprover på nyheter. Tack på förhand!

PRISLISTA DATUM: PRISLISTA NR: AVTAL NR(lev nr): PRISKANAL:

GLN NR	BFAB Lev nummer	BFAB Delsortiment	Leverantörsnamn	Lev art nummer	EAN Kfp	EAN Yfp	Benämning	Märke	Innehåll	ANT/FP	Pris enh ST/KG	Valuta	Grundpris Kfp ST/KG	Grundpris Yfp/Best e	Produkt rabatt %	Artikelnr
7310130000010	176910		Lantmännen	100001	1234567891011	21234567891011	EXEMPEL ST PRIS ARTIKEL	VARUMÄRKE	500gr	9	St	SEK	7,40	66,60		
7310130000010	176910		Lantmännen	10002	1234567891013	21234567891013	EXEMPEL KG PRIS ARTIKEL	VARUMÄRKE	500gr	9	KG	SEK	55,00	55,00		



# Bakgrund - utmaningar



Excel-formulär via mail, ingen versionshantering



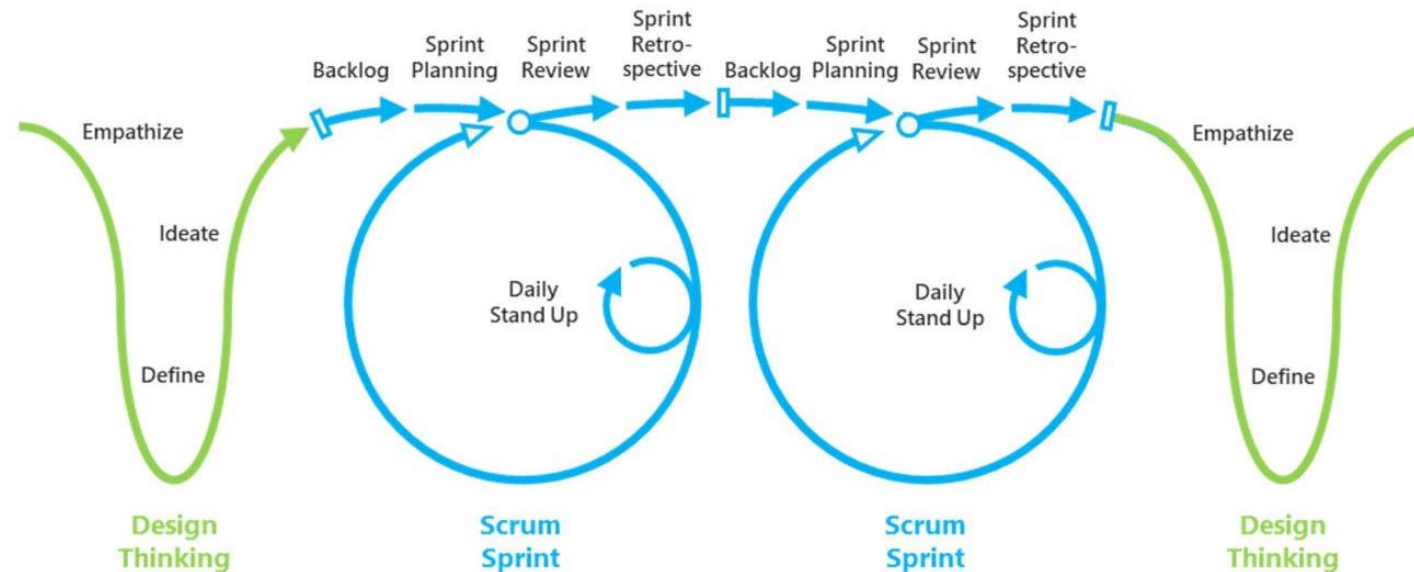
Felaktiga och bristfälliga underlag, långa ledtider



Mycket manuellt arbete, stress och frustration



# Metodik



## Planeringsfasen

- Empathize – Förstå processerna, arbetssätt (workshops)
- Define – Definiera processer och scenarier
- Ideate – Skapa designskisser, prototyper

## Utveckling och testfasen

- Build – Utveckling av apparna
- Test - Slut användartester
- Review – Utvärdera



# Mål och krav



Digitalisering av alla underlag, versionshantering, allt på ett ställe



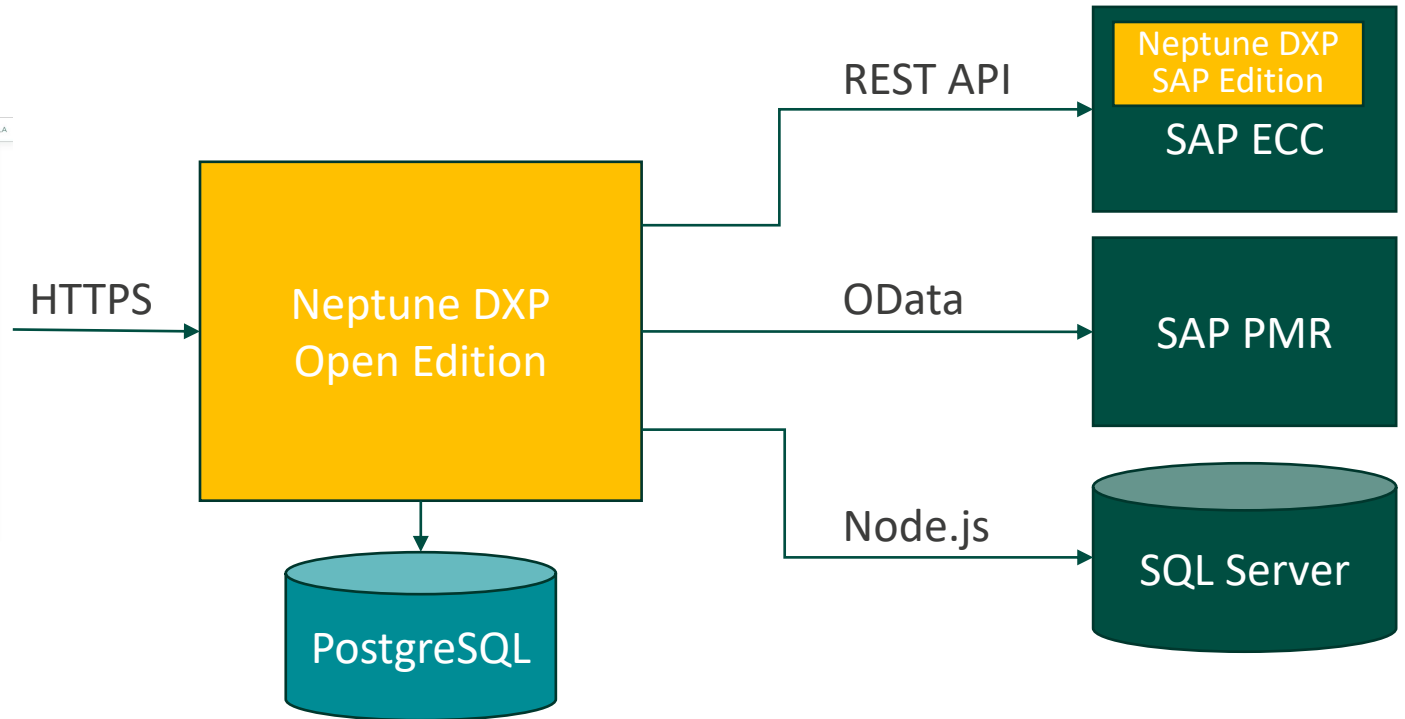
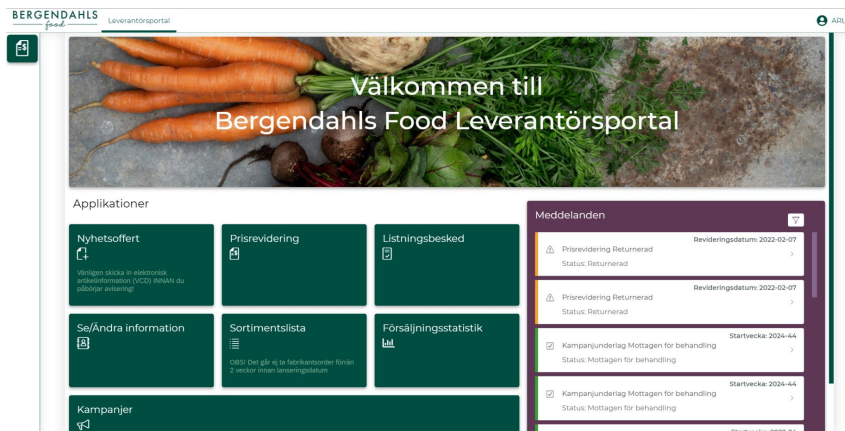
Kontroller och valideringar för att säkerställa korrekta underlag




Automatisering, lättare ifyllnad och mindre handpåläggning



# Lösning baserad på Neptune DXP



BERGENDAHL'S food Leverantörportal ARLA



## Välkommen till Bergendahls Food Leverantörportal

Applikationer

- Nyhetsoffert**  
Vänligen skicka in elektronisk artikelinformation (VCD) INNAN du påbörjar avisering!
- Prisrevidering**
- Listningsbesked**
- Se/Ändra information**
- Sortimentslista**  
OBS! Det går ej ta fabriksorder förrän 2 veckor innan lanseringsdatum
- Försäljningsstatistik**
- Kampanjer**

Meddelanden

- ⚠️ Prisrevidering Returnerad Revideringsdatum: 2022-02-07  
Status: Returnerad
- ⚠️ Prisrevidering Returnerad Revideringsdatum: 2022-02-07  
Status: Returnerad
- ✅ Kampanjunderlag Mottagen för behandling Startvecka: 2024-44  
Status: Mottagen för behandling
- ✅ Kampanjunderlag Mottagen för behandling Startvecka: 2024-44  
Status: Mottagen för behandling
- Startvecka: 2022-26

# Demo

## Leverantörportal

# Utmaningar i projektet



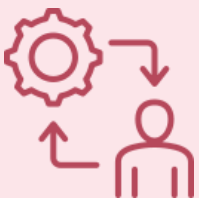
Testresurser



Brist på ägarskap och superanvändare



Avvikelser, balans mellan kontroll/valideringar och flexibilitet



Förändringsledning



# Framgångsfaktorer



Hålla sig till scopet



Frekventa avstämningar, iterera och ta in synpunkter från användarna



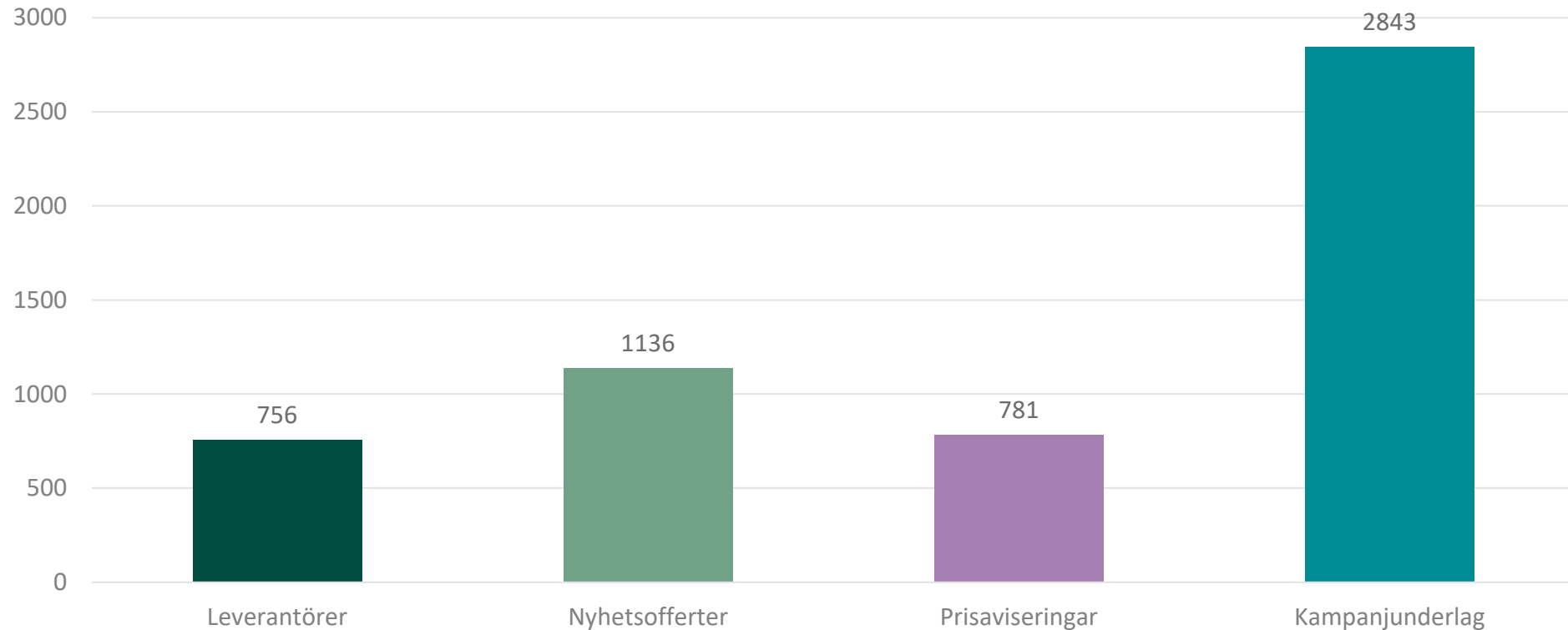
Stöd från ledningen



Dokumentation – Onlinehjälp, videos, instruktioner



# Nuläge



Användarna spar i snitt 3-4 timmar per månad tack vare portalen

# Feedback internt

”Mycket bättre med struktur / ordning och reda”

”Enkelt och smidigt”

”Den underlättar vardagen”

”Känns proffsigare nu mot leverantör än innan”

”Lättarbetad”

”Fantastisk, blir glad att jobba med den”

”Användarvänlig”

”Den är väldigt bra och tydlig”

”Bra att få allt på ett ställe”

”Bra överskådning”



# Feedback från leverantörer

”SJUKT BRA LEVERANTÖRSPORTAL ....SNYGGT JOBBAT 😊 ”

”Enkel att använda och sparar mycket tid”

”Portalen är lättare att använda jämfört med de andra kedjornas”

”En eloge till er alla som jobbat fram denna leverantörportal. Den ligger mil före Axfood, ICA och COOPs varianter av densamme och är för oss leverantörer mycket användarvänlig och logisk”

”Bra struktur, lätt att lägga in kampanjer och bra statistik. Portalen är mycket bättre än Axfoods.”

”Måste säga att er nya leverantörportal är den smidigaste – snyggt jobbat.”

”Snygg och modern”

”En mycket lättarbetad och tydlig leverantörportal!!!”



# Tack!

**Fredrik Mattisson, DAGAB Hässleholm**

fredrik.mattisson@bergendahls.se



**DAGAB**

**Christer Ingemarsson, Stretch Evolve**

christer.ingemarsson@stretch.se

